

विषय-सूची

आमुख ii

1. परिचय

1.1 सामान्य अर्थव्यवस्था.....	1
1.2 अर्थव्यवस्था की केंद्रीय समस्याएँ.....	3
1.3 आर्थिक क्रियाकलापों का आयोजन.....	5
1.3.1 केंद्रीकृत योजनाबद्ध अर्थव्यवस्था.....	5
1.3.2 बाजार अर्थव्यवस्था.....	6
1.4 सकारात्मक तथा आदर्शिक अर्थशास्त्र.....	7
1.5 व्यष्टि अर्थशास्त्र तथा समष्टि अर्थशास्त्र.....	7
1.6 पुस्तक की योजना.....	8

2. उपभोक्ता के व्यवहार का सिद्धांत

2.1 उपभोक्ता का बजट.....	9
2.1.1 बजट सेट.....	10
2.1.2 बजट रेखा.....	11
2.1.3 बजट सेट में बदलाव.....	13
2.2 उपभोक्ता के अधिमान.....	15
2.2.1 एकदिष्ट अधिमान.....	16
2.2.2 वस्तुओं के बीच प्रतिस्थापन.....	16
2.2.3 हासमान विस्थापन दर.....	17
2.2.4 अनधिमान वक्र.....	17
2.2.5 अनधिमान वक्र का आकार.....	18
2.2.6 अनधिमान मानचित्र.....	19
2.2.7 उपयोगिता.....	19
2.3 उपभोक्ता का इष्टतम चयन.....	20
2.4 माँग.....	22
2.4.1 माँग वक्र तथा माँग का नियम.....	24
2.4.2 सामान्य तथा निम्नस्तरीय वस्तुएँ.....	27
2.4.3 स्थानापन्न तथा पूरक.....	28
2.4.4 माँग वक्र में शिष्ट.....	28
2.4.5 माँग वक्र की दिशा में गति और माँग वक्र में शिष्ट.....	29
2.5 बाजार माँग.....	29
2.6 माँग की लोच.....	31
2.6.1 रैखिक माँग वक्र की दिशा में लोच.....	33
2.6.2 किसी वस्तु के लिए माँग की कीमत लोच को निर्धारित करने वाले कारक.....	34
2.6.3 लोच तथा व्यय.....	35

3. उत्पादन तथा लागत

3.1	उत्पादन फलन	41
3.2	अल्पकाल तथा दीर्घकाल	43
3.3	कुल उत्पाद, औसत उत्पाद तथा सीमांत उत्पाद	44
3.3.1	कुल उत्पाद	44
3.3.2	औसत उत्पाद	44
3.3.3	सीमांत उत्पाद	45
3.4	ह्रासमान सीमांत उत्पाद नियम तथा परिवर्ती अनुपात नियम	46
3.5	कुल उत्पाद, सीमांत उत्पाद तथा औसत उत्पाद वक्र की आकृतियाँ	46
3.6	पैमाना का प्रतिफल	48
3.7	लागत	48
3.7.1	अल्पकालीन लागत	49
3.7.2	दीर्घकालीन लागत	55

4. पूर्ण प्रतिस्पर्धा की स्थिति में फर्म का सिद्धांत

4.1	पूर्ण प्रतिस्पर्धा: पारिभाषिक लक्षण	60
4.2	संप्राप्ति	61
4.3	लाभ अधिकतमीकरण	63
4.3.1	स्थिति 1	64
4.3.2	स्थिति 2	65
4.3.3	स्थिति 3	65
4.3.4	लाभ अधिकतमीकरण समस्या: आरेख द्वारा प्रदर्शन	67
4.4	एक फर्म का पूर्ति वक्र	67
4.4.1	एक फर्म का अल्पकालीन पूर्ति वक्र	68
4.4.2	एक फर्म का दीर्घकालीन पूर्ति वक्र	68
4.4.3	उत्पादन बंदी बिंदु	69
4.4.4	सामान्य लाभ तथा लाभ-अलाभ बिंदु	70
4.5	फर्म के पूर्ति वक्र के निर्धारक तत्व	71
4.5.1	प्रौद्योगिकीय प्रगति	71
4.5.2	आगत कीमतें	71
4.5.3	इकाई कर	71
4.6	बाजार पूर्ति वक्र	72
4.7	पूर्ति की कीमत लोच	74
4.7.1	ज्यामितीय विधि	75

5. बाजार संतुलन

5.1	संतुलन, अधिमाँग, अधिपूर्ति	80
5.1.1	बाजार संतुलन: फर्मों की स्थिर संख्या	81
5.1.2	बाजार संतुलन: निर्बाध प्रवेश तथा बहिर्गमन	90
5.2	अनुप्रयोग	93
5.2.1	उच्चतम निर्धारित कीमत	94
5.2.2	निम्नतम निर्धारित कीमत	95

6. प्रतिस्पर्धारहित बाजार

6.1	वस्तु बाजार में सामान्य एकाधिकार	99
6.1.1	बाजार माँग वक्र औसत संप्राप्ति वक्र है	100
6.1.2	कुल, औसत तथा सीमांत संप्राप्तियाँ	103
6.1.3	सीमांत संप्राप्ति और माँग की कीमत लोच	105
6.1.4	एकाधिकारी फर्म का अल्पकालीन संतुलन	105
6.2	अन्य पूर्ण प्रतिस्पर्धारहित बाजार	110
6.2.1	एकाधिकारी प्रतिस्पर्धा	110
6.2.2	अल्पाधिकार में फर्म कैसे व्यवहार करती है	111