

कुल प्रश्नों की संख्या : 25]
Total No. of Questions : 25]

[कुल मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 8
[Total No. of Printed Pages : 8

C-232951

विषय : रिटेल मार्केटिंग मैनेजमेंट
Subject : Retail Marketing Management

समय : 3 घंटे]
Time : 3 Hours]

[पूर्णांक : 100
[Maximum Marks : 100

निर्देश : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

(ii) प्रश्न क्रमांक 1 में दो भाग हैं – (अ) बहुविकल्पीय प्रश्न तथा (ब) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए।

Question No. 1 contains two parts – (A) Multiple choice questions & (B) Fill in the blanks.

(iii) प्रश्न पत्र छः खण्डों में विभाजित है।

Question paper is divided into six parts.

(iv) नियमानुसार 4, 5 एवं 6 अंक वाले प्रश्नों में विकल्प दिए गए हैं।

Options for questions having 4, 5 & 6 marks have been given as per rule.

(v) प्रश्न पत्र में कुल 25 प्रश्न हैं।

In question paper, total number of questions are 25.

(खण्ड-अ)

(Part-A)

प्रश्न-1. (अ) सही विकल्प चुनकर लिखिए :

1×5=5

(A) Choose and write the correct option :

C-232951

P.T.O.

(2)

(i) एक रिटेलर वस्तुओं और सेवाओं की बिक्री को करता है।

- (अ) डीलर
- (ब) थोक विक्रेता
- (स) निर्माता
- (द) ग्राहक

A retailer sales goods and services to _____.

- (a) Dealer
- (b) Wholesaler
- (c) Manufacturer
- (d) Customer

(ii) ग्राहकों में ब्रांड की जागरूकता बढ़ाने के लिए कौन सी गतिविधि अपनाई जाती है :

- (अ) सोशल मार्केटिंग
- (ब) चैनल मार्केटिंग
- (स) (अ) और (ब) दोनों
- (द) इनमें से कोई नहीं

Which activity is adopted to increase the awareness of the brand among the customers :

- (a) Social Marketing
- (b) Channel Marketing
- (c) (a) and (b) both
- (d) None of these

(iii) प्रभावी विजुअल मर्चेन्डाइजिंग का तत्व नहीं है :

- (अ) संतुलन
- (ब) रंग
- (स) प्रकाश
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

(3)

This is not an element of effective visual merchandising :

- (a) Balance
- (b) Colour
- (c) Lighting
- (d) None of the above

(iv) इन्वेंटरी को किस रूप में माना जाता है :

- (अ) संपत्ति
- (ब) दायित्व
- (स) लाभ
- (द) हानि

Inventories can be considered as :

- (a) Asset
- (b) Liabilities
- (c) Profit
- (d) Loss

(v) टेलीमार्केटिंग निवेश से एक अच्छा रिटर्न प्राप्त करने की इसकी आवश्यकता होगी :

- (अ) रसद आपूर्ति
- (ब) कॉल सेंटर तकनीक
- (स) ब्रांड के प्रति वफादारी
- (द) योजना

It will be needed to get a good return from telemarketing investment :

- (a) Logistics supply
- (b) Call center technique
- (c) Brand loyalty
- (d) Planning

(4)

प्रश्न-1. (ब) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

1×5=5

(B) Fill in the blanks :

(i) के बिना रिटेलिंग का कोई अर्थ नहीं है।

Without _____ there is no meaning of retailing.

(ii) एफ.आई.एफ.ओ. (F.I.F.O.) का पूरा नाम है।

Full form of F.I.F.O. is _____.

(iii) B2B का पूरा नाम है।

Full form of B2B is _____.

(iv) विजुअल मर्चेंडाइजिंग ग्राहकों को स्टोर की ओर करता है।

Visual merchandising _____ customers to the store.

(v) सफल तरीके से इवेंट का संचालन करने और पूरा करने का एक प्रमाण है।

_____ is a proof of conducting and completing the event.

(खण्ड-ब)

(Part-B)

(प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। अधिकतम शब्द सीमा 30 शब्द)

(Each question carries 2 marks. Maximum word limit 30 words)

- प्रश्न-2. संगठन क्या है ? 2
What is organization ?
- प्रश्न-3. C.C.T.V. के कोई दो उपयोग लिखिए। 2
Write any two uses of C.C.T.V.
- प्रश्न-4. रिटेल बिक्री सहयोगी से आप क्या समझते हैं ? 2
What do you understand by retail sales associate ?
- प्रश्न-5. ई-मार्केटिंग किसे कहते हैं ? 2
What is E-marketing ?
- प्रश्न-6. इवेंट कार्यक्रम का प्रचार प्रसार कैसे करना चाहिए ? 2
How to promote the event program ?

(5)

(खण्ड-स)

(Part-C)

(प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है। अधिकतम शब्द सीमा 50 शब्द)

(Each question carries 3 marks. Maximum word limit 50 words)

- प्रश्न-7. संगठन के उद्देश्य क्या हैं ? 3
What are the objectives of the organization ?
- प्रश्न-8. रिटेल सेल्स एसोसिएट (फुटकर विक्रय सहायक) के किन्हीं तीन कर्तव्यों को लिखिए। 3
Write three duties of retail sales associate.
- प्रश्न-9. लेखांकन (अकाउंटिंग) से आप क्या समझते हैं ? 3
What do you understand by accounting ?
- प्रश्न-10. टेलीमार्केटिंग के कोई तीन लाभ बताइए। 3
Write any three advantages of telemarketing.
- प्रश्न-11. एस.सी.एम. के तीन तत्व क्या हैं ? 3
What are the three elements of SCM ?

(खण्ड-द)

(Part-D)

(प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है। अधिकतम शब्द सीमा 80 शब्द)

(Each question carries 4 marks. Maximum word limit 80 words)

- प्रश्न-12. इन्वेंटरी सुपरवाइजर की भूमिका को लिखिए। 4
Write the role of inventory supervisor.
- अथवा / OR
- स्टोर रिटेलिंग एवं नॉन स्टोर रिटेलिंग में अंतर लिखें।
Write the difference between store retailing and non store retailing.
- प्रश्न-13. इन्वेंटरी के रखरखाव के लाभ लिखिए। 4
Write the advantages of maintaining inventory.

(6)

अथवा / OR

संगठन के सिद्धांत को समझाइए।

Explain the principles of organization.

प्रश्न-14. भंडारण की निम्नांकित विधियों की व्याख्या कीजिए : **4**

(i) FIFO

(ii) LIFO

Explain the following concepts of storage :

(i) FIFO

(ii) LIFO

अथवा / OR

इन्वेंटरी मेंटेनेंस के क्या लाभ हैं ?

What are the benefits of inventory maintenance ?

प्रश्न-15. सुरक्षा गार्ड की कोई चार जिम्मेदारियाँ लिखिए। **4**

Write any four responsibilities of a security guard.

अथवा / OR

मर्चेन्डाइजिंग के मूलभूत नियम को समझाइए। (कोई चार)

Explain the basic merchandising rules. (Any four)

प्रश्न-16. आयोजन प्रबंधन के विभिन्न चरणों को विस्तार से समझाइए। **4**

Explain in detail the various components of event management.

अथवा / OR

ग्राहकों को वस्तु की डिलीवरी के समय वस्तु नहीं लेने के चार कारण लिखिए।

Write any four reasons for not taking the item at the time of delivery of the item to the customers.

प्रश्न-17. कोई चार हाउसकीपिंग उपकरणों का वर्णन करें। **4**

Describe any four equipments of housekeeping.

(7)

अथवा / OR

आयोजन (इवेन्ट) के प्रकारों की व्याख्या करें।

Explain the types of event.

प्रश्न-18.

प्रभावी हाउसकीपिंग के चार लाभ लिखिए।

4

Write any four advantages of effective housekeeping.

अथवा / OR

लेखांकन (अकाउंटिंग) के उद्देश्य को समझाइए।

Explain the purpose of accounting.

(खण्ड-इ)

(Part-E)

(प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है। अधिकतम शब्द सीमा 130 शब्द)

(Each question carries 5 marks. Maximum word limit 130 words)

प्रश्न-19.

किसी संगठन के संगठनात्मक वातावरण को प्रभावित करने वाले कारकों को लिखिए।

5

Write the factors affecting the organizational environment of an organization.

अथवा / OR

रिटेलर के द्वारा ग्राहकों को दी जाने वाली सेवाओं का वर्णन कीजिए।

Describe the services provided by the retailer to the customers.

प्रश्न-20.

लिफो एवं फीफो (LIFO एवं FIFO) का उदाहरण सहित वर्णन करें।

5

Explain with example of LIFO and FIFO.

अथवा / OR

भण्डार नियंत्रण की विधियों को समझाइए।

Explain the methods of storage control.

प्रश्न-21.

रिटेल सेल्स एसोसिएट के जिम्मेदारियों पर प्रकाश डालें।

5

Throw light on the responsibilities of a retail sales associate.

अथवा / OR

ई-रिटेलिंग के किन्हीं पाँच लाभों को समझाइए।

Explain any five advantages of E-Retailing.

(8)

प्रश्न-22. ई-मार्केटिंग के लाभ व हानि को लिखें। 5

Write the advantages and disadvantages of e-marketing ?

अथवा / OR

टेलीमार्केटिंग के लाभों को समझाइए।

Explain the benefits of telemarketing.

प्रश्न-23. इन्वेन्टरी नियंत्रण असिस्टेंट की भूमिका लिखिए। 5

Write the role of inventory control assistant.

अथवा / OR

ग्राहक की खरीदारी को प्रभावित करने वाले कारक को समझाइए।

Explain the factors affecting the consumer buying behaviour.

(खण्ड-फ)

(Part-F)

(प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है। अधिकतम शब्द सीमा 180 शब्द)

(Each question carries 6 marks. Maximum word limit 180 words)

प्रश्न-24. सुरक्षा गार्ड के प्रकारों का वर्णन कीजिए। 6

Describe the types of security guards.

अथवा / OR

हाउसकीपिंग एसोसिएट के कार्य विधियों को समझाइए।

Explain the working methods of housekeeping associate.

प्रश्न-25. सुरक्षा पर्यवेक्षक के कार्यों का वर्णन कीजिए। 6

Describe the functions of a security supervisor.

अथवा / OR

सप्लाई चेन प्रबंधन (SCM) के सिद्धांतों को समझाइए।

Explain the principles of SCM.

