

Name :

Roll No. :

कुल प्रश्नों की संख्या : 25]
Total No. of Questions : 25]

[कुल मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 7
[Total No. of Printed Pages : 7

T-222302-A

विषय : व्यवसाय अध्ययन

Subject : Business Studies

समय : 3 घण्टे]
Time : 3 hours]

[पूर्णांक : 80
[Maximum Marks : 80

नोट : सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।

Note : All questions are compulsory.

(खण्ड-अ)

(Section -A)

निर्देश : (i) प्रश्न क्रमांक 1 से 8 तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 1 अंक आबंटित है। प्रश्न क्रमांक 1 से 4 तक बहुविकल्पीय प्रश्न हैं व प्रश्न क्रमांक 5 से 8 तक 1 शब्द/वाक्य में उत्तर वाले प्रश्न हैं।

Instruction : Question Nos. 1 to 8 are objective type questions. Each question carries 1 mark. Question Nos. 1 to 4 are Multiple choice questions and Question Nos. 5 to 8 are answer in 1 word/sentence type questions.

सही विकल्प चुनकर लिखिए :

Choose and write the correct alternative :

प्रश्न-1 उत्पाद की विशिष्ट पहचान किससे होती है ? [1]

(अ) पैकिंग

(ब) ब्रांडिंग

(स) पेटेंट

(द) लेबलिंग

Specific information related to product is provided by :

(a) Packing

(b) Branding

(c) Patent

(d) Labelling

M-41A

P.T.O.

प्रश्न-2 निर्देशन की आवश्यकता प्रबंध के किस स्तर पर होती है ? [1]

- (अ) उच्च स्तर
- (ब) मध्य स्तर
- (स) निम्न स्तर
- (द) सभी स्तर

At what level does the management need direction?

- (a) High level
- (b) Middle level
- (c) Lower level
- (d) All levels

प्रश्न-3 व्यवसाय के बाह्य वातावरण को कितने भागों में विभक्त किया गया है ? [1]

- (अ) 4
- (ब) 3
- (स) 2
- (द) 5

The external environment of business is divided into how many parts?

- (a) 4
- (b) 3
- (c) 2
- (d) 5

प्रश्न-4 नियोजन एक प्रक्रिया होता है : [1]

- (अ) अल्पकालीन के लिए
- (ब) मध्यकालीन के लिए
- (स) दीर्घकालीन के लिए
- (द) सभी अवधि के लिए

Planning is a process for :

- (a) short term
- (b) middle term
- (c) long term
- (d) all periods

निम्न प्रश्नों के उत्तर 1 शब्द/वाक्य में दीजिए :

Answer the following questions in 1 word/sentence :

- प्रश्न-5** क्या करना है तथा क्या नहीं करना है, इसका निर्धारण किसके द्वारा होता है ? [1]
By whom it is decided what to do and what not to do?
- प्रश्न-6** प्रबंध के नियुक्तिकरण कार्य करने वाले विभाग का नाम बताइए। [1]
Name the department which performs the recruitment of management.
- प्रश्न-7** नियंत्रण में किस बात की जाँच तथा माप की जाती है ? [1]
What is checked and measured under control?
- प्रश्न-8** नियंत्रण प्रबंध के किस कार्य पर आधारित होता है ? [1]
On what function of management, control depends?

(खण्ड-ब)

(Section - B)

निर्देश : (ii) प्रश्न क्रमांक 9 से 13 तक अतिलघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 3 अंक आबंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 50 शब्द है।

Instruction : Question Nos. 9 to 13 are very short answer type questions. Each question carries 3 marks. Maximum word-limit of answer is 50 words.

- प्रश्न-9** प्रबंध के पाँच 'एम' क्या हैं ? [3]
What are the five 'M's' of management?
- प्रश्न-10** सामाजिक वातावरण किस प्रकार व्यवसाय को प्रभावित करता है (कोई **तीन**) ? [1×3=3]
How does social environment affect the business (any **three**)?
- प्रश्न-11** नियुक्तिकरण की **तीन** विशेषताएँ लिखिए। [1×3=3]
Write **three** characteristics of staffing.
- प्रश्न-12** वित्तीय नियोजन की प्रक्रिया के **तीन** बिन्दु लिखिए। [1×3=3]
Write **three** points of procedure of financial planning.
- प्रश्न-13** वित्तीय नियोजन का अर्थ लिखिए। [3]
Write the meaning of financial planning.

[4]

(खण्ड-स)

(Section - C)

निर्देश : (iii) प्रश्न क्रमांक 14 से 19 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 4 अंक आबंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 75 शब्द है। प्रत्येक प्रश्न में एक आंतरिक विकल्प है।

Instruction : Question Nos. 14 to 19 are short answer type questions. Each question carries 4 marks. Maximum word-limit of answer is 75 words. Each question has an internal choice.

प्रश्न-14 विपणन के किन्हीं **चार** महत्व को समझाइए। [1×4=4]

Explain any **four** importances of Marketing.

अथवा

OR

एक अच्छे विक्रेता के कोई **चार** गुण समझाइए।

Explain any **four** qualities of a Good Salesman.

प्रश्न-15 उपभोक्ता के किन्हीं **चार** अधिकारों को समझाइए। [1×4=4]

Explain any **four** rights of Consumer.

अथवा

OR

उपभोक्ता संरक्षण के संबंध में उपभोक्ता संगठनों एवं गैर-सरकारी संगठनों की भूमिका समझाइए (कोई **चार**)।

Explain the role of Consumer Organizations and Non-Government Organizations according to Consumer Protection (any **four**).

[5]

प्रश्न-16 वित्तीय नियोजन के कोई चार महत्व समझाइए। [1×4=4]

Explain any **four** importances of Financial Planning.

अथवा

OR

व्यवसाय को वित्त की आवश्यकता क्यों पड़ती है ? कोई चार कारण लिखिए।

Why does business need finance? Write any **four** reasons.

प्रश्न-17 प्रबंध एवं प्रशासन में कोई चार अंतर लिखिए। [1×4=4]

Write any **four** differences between Management and Administration.

अथवा

OR

प्रबंध एवं संगठन में कोई चार अंतर लिखिए।

Write any **four** differences between Management and Organization.

प्रश्न-18 भर्ती और चयन में कोई चार अंतर लिखिए। [1×4=4]

Write any **four** differences between Recruitment and Selection.

अथवा

OR

भर्ती के आंतरिक एवं बाह्य स्रोतों में कोई चार अंतर लिखिए।

Write any **four** differences between Internal and External Sources of Recruitment.

प्रश्न-19 नियंत्रण की कोई चार विशेषताएँ लिखिए। [1×4=4]

Write any **four** characteristics of control.

अथवा

OR

नियंत्रण की किन्हीं चार विशिष्ट विधियों को समझाइए।

Explain any **four** specific methods of control.

[6]

(खण्ड-द)

(Section - D)

निर्देश : (iv) प्रश्न क्रमांक 20 से 22 तक दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 5 अंक आबंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 100 शब्द है। प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प है।

Instruction : Question Nos. 20 to 22 are long answer type questions. Each question carries 5 marks. Maximum word-limit of answer is 100 words. Each question has an internal choice.

प्रश्न-20 निर्देशन के कोई पाँच सिद्धांतों को समझाइए। [1×5=5]
Explain any five principles of Direction.

अथवा

OR

मैस्लो की आवश्यकता क्रम में प्रोत्साहन के सिद्धांत को समझाइए (कोई पाँच)।
Explain Maslow's need hierarchy theory of Motivation (any five).

प्रश्न-21 भारत में प्रबंध का महत्व समझाइए (कोई पाँच)। [1×5=5]
Explain the importance of Management in India (any five).

अथवा

OR

प्रबंध की कोई पाँच सीमाएँ समझाइए।
Explain any five limitations of Management.

प्रश्न-22 लाभांश नीति को प्रभावित करने वाले किन्हीं पाँच तत्वों को समझाइए। [1×5=5]
Explain any five factors which are affecting dividend decision.

अथवा

OR

एक श्रेष्ठ वित्तीय योजना के किन्हीं पाँच लक्षणों को समझाइए।
Explain any five features of an ideal financial planning.

[7]

(खण्ड-इ)

(Section - E)

निर्देश : (v) प्रश्न क्रमांक 23 से 25 तक दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 6 अंक आबंटित हैं। उत्तर की अधिकतम शब्द-सीमा 150 शब्द है। प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प है।

Instruction : Question Nos. 23 to 25 are long answer type questions. Each question carries 6 marks. Maximum word-limit of answer is 150 words. Each question has an internal choice.

प्रश्न-23 नियोजन की कोई छः विशेषताएँ समझाइए। [1×6=6]
Explain any **six** characteristics of Planning.

अथवा

OR

नियोजन के कोई छः लाभ समझाइए।

Explain any **six** advantages of Planning.

प्रश्न-24 उपभोक्ता के कोई छः दायित्व समझाइए। [1×6=6]
Explain any **six** responsibilities of Consumer.

अथवा

OR

उपभोक्ता संरक्षण के कोई छः उपाय समझाइए।

Explain any **six** Consumer Protection Measures.

प्रश्न-25 कार्यात्मक संगठन के कोई छः लाभ समझाइए। [1×6=6]
Explain any **six** advantages of Functional Organization.

अथवा

OR

औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन में कोई छः अंतर लिखिए।

Write any **six** differences between Formal and Informal Organization.

.....